



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-2145/LIII/08

Kraków,

31. 10. 2008

**Pan
Paweł Bystrowski
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie obchodów 325. rocznicy Victorii Wiedeńskiej, zgłoszoną na LIII Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 8 października 2008 r., uprzejmie informuję:

- Rada Miasta Krakowa nie podejmowała w ostatnim czasie jakichkolwiek uchwał czy rezolucji dotyczących kategoryzacji tego rodzaju imprez lub definiujących nazewnictwo poszczególnych przedsięwzięć kulturalnych;
- definicyjnie marka „Premium” to marketingowe określenie wybranych imprez kulturalnych tworzących projekt „6 ZMYŚLÓW”; tak skonstruowana nazwa marki została wytworzona na konkretne potrzeby projektu promocyjnego;
- projekt „6 ZMYŚLÓW” zawiera koncepcję promocji dziewięciu flagowych festiwali, najważniejszych i najbardziej prestiżowych wydarzeń z kręgu kultury i sztuki, muzyki, kina i teatru odbywających się w Krakowie w ciągu roku, tj. *Sacrum Profanum*, *Art Boom*; *Boska Komedia*; *Cracow Screen Festiwal*; *Festiwal Muzyki Polskiej*; *Off Camera*; *Misteria Paschalia*; *Dedykacje*; *Miesiąc Fotografii w Krakowie*. Uzupełnieniem programu jest marka „Premium”, w której skład wchodzi 18 przedsięwzięć oraz „Wydarzenia” obejmujące 6 imprez wielkiego formatu tj. *Sylwester na Rynku*; *MayB Kraków*; *Cracovia Maraton*; *Wianki*; *Krakowskie Noce*; *Tour de Pologne*;
- w skład marki „Premium” wchodzi 18 przedsięwzięć, tj. *Rozstaje*; *Festiwal Starzy i Młodzi*, czyli *Jazz w Krakowie*; *Krakowski Festiwal Filmowy*; *Krakowskie Reminiscencje Teatralne*; *Festiwal Orkiestr Wojskowych*; *Festiwal Kultury Żydowskiej*; *Festiwal Muzyki Filmowej*; *Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych*; *Letni Festiwal Jazzowy w Piwnicy pod Baranami*; *Międzynarodowe Triennale Grafiki*; *Coke Live Music Festival*; *Festiwal Tańców Dworskich „Cracovia Danza”*; *PyroMachina*; *Międzynarodowy Festiwal Muzyka w Starym Krakowie*; *Studencki Festiwal Piosenki*; *Unsound Festival*; *Międzynarodowy Festiwal Etiuda&Anima*; *Genius Loci*;
- prace związane z realizacją koncepcji marki „Premium” prowadzi Biuro Promocji i Marketingu Miasta UMK;

- twórczy charakter projektu nie może się wiązać z formalną (proceduralne zasady) selekcją imprez do tzw. grupy "Premium", a ich typowanie odbywało się w oparciu o ustaloną koncepcję, w szczególności zakładającą promowanie Miasta poprzez cykliczne wydarzenia kulturalne najwyższego formatu.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Biuro Promocji i Marketingu Miasta
3. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
4. Kancelaria Prezydenta
5. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
6. Biuletyn Informacji Publicznej
7. A/a