



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-2139/LIII/08

Kraków, 29. PAZ. 2008

**Pan  
Bartłomiej Kocurek  
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie udziału finansowego Gminy Miejskiej Kraków w I Międzynarodowym Festiwalu Kina Niezależnego OFF CAMERA, który odbył się w Krakowie w dniach 1 - 5 października 2008 r., zgłoszoną na LIII Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 8 października 2008 r., uprzejmie informuję:

Ad 1 i 4.

Na realizację Festiwalu z budżetu Miasta Krakowa przeznaczono 1.975.000 zł. Bezpośrednim realizatorem Festiwalu w części produkcyjnej było Krakowskie Biuro Festiwalowe. Po stronie Współorganizatora Festiwalu, Stowarzyszenia Sztuki Niezależnej i Nie tylko „Off Kamera”, były następujące czynności związane z Festiwalem:

1. Kompleksowe przeprowadzenie konkursu o Krakowską Nagrodę Filmową.
2. Zapewnienie transportu lotniczego do i z Krakowa członkom jury i gościom Festiwalu, a także zapewnienie im transportu lokalnego do miejsc, w których odbywać się będzie Festiwal.
3. Opłacenie honorariów członków jury i gości festiwalowych (reżyserzy, aktorzy, etc.) oraz zapewnienie im hoteli o odpowiednim standardzie oraz wyżywienia.
4. Zapewnienie multimediiów niezbędnych do przeprowadzenia Festiwalu (Dioda - 4,56 x 8,16 m Lighthouse R10ER – 1 szt., Projektor Barco FLM R20 - 2 szt.), a także zapewnienie dostawy prądu do zasilania infrastruktury technicznej.
5. Przygotowanie statuetki festiwalowej oraz wypłacenie części finansowej nagrody pod nazwą Krakowska Nagroda Filmowa i pozostałych nagród.
6. Uzyskanie wszystkich niezbędnych, regulowanych przepisami prawa, zezwoleń wymaganych do przeprowadzenia Festiwalu, w tym także jako imprezy masowej.
7. Ubezpieczenie Festiwalu poprzez zawarcie odpowiedniej umowy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej.
8. Organizacja sprzedaży biletów na projekcje filmowe i wydarzenia towarzyszące objęte płatnym wstępem w ramach Festiwalu.

9. Zapewnienie promocji Festiwalu.
10. Zagwarantowanie ochrony Festiwalu.
11. Zabezpieczenie za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi wynagrodzeń autorów twórców, których utwory zostaną wykorzystane przy przygotowaniu i realizacji Festiwalu.
12. Zapewnienie wymaganego przez odpowiednie służby zabezpieczenia Festiwalu, w tym:
  - a) przeciwpożarowego (sprzęt gaśniczy, wozy strażackie),
  - b) medycznego (karetka pogotowia, punkty medyczne),
  - c) sanitarnego (toalety przenośne)
    - w wypadku, gdy będzie to wymagane ustawą o organizacji i bezpieczeństwie imprez masowych i na warunkach w tej ustawie opisanych.
13. Współorganizacja tzw. wydarzeń towarzyszących (koncerty, spotkania z gośćmi festiwalowymi, wystawy, etc.) poprzez zapewnienie w szczególności miejsc realizacji wydarzeń, cateringu itp. a także koordynacji działań związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem tych wydarzeń.
14. Poniesienie kosztów związanych z czynnościami techniczno-administracyjnymi związanymi z przygotowaniem i przeprowadzeniem Festiwalu, takimi jak w szczególności: koszty mediów, osób współpracujących przy realizacji Festiwalu (np. tłumacze i opiekunowie dla członków jury i gości festiwalowych), administracyjne, obsługi prawnej, wynajmu niezbędnych urządzeń.
15. Przywrócenie wszystkich miejsc wykorzystanych na potrzeby przeprowadzenia Festiwalu (w tym tych udostępnionych przez Biuro) do stanu wyjściowego.
16. Przedstawienie Biuru szczegółowego raportu z Festiwalu wraz z dokumentacją fotograficzną i video, „prasówką” (zestawienie informacji prasowych) w terminie do dnia 15 listopada 2008 r.

Zakres zrealizowanych świadczeń promocyjnych i medialnych przedstawia się następująco:

### Plan promocji

#### I. OUTDOOR (reklama zewnętrzna)

1. Nośnik: super scrolle (nowy segment ekskluzywnych nośników, należący do klasy Super Premium usytuowany w centrach miast).

**TABELA 1**

	<b>miasto</b>	<b>format</b>	<b>ilość</b>	<b>okres</b>
1	Gdańsk	ML - scroll	9	20.08-1.09
2	Gdynia	ML - scroll	5	20.08-1.09
3	Katowice	ML - scroll	9	20.08-1.09
4	Kraków	ML - scroll	21	20.08-1.09
5	Łódź	ML - scroll	10	20.08-1.09
6	Poznań	ML - scroll	13	20.08-1.09
7	Sopot	ML - scroll	1	20.08-1.09
8	Szczecin	ML - scroll	9	20.08-1.09
9	Warszawa	ML - scroll	42	20.08-1.09
10	Wrocław	ML - scroll	11	20.08-1.09

RAZEM: 130 szt.

2. Nośnik: super 18 (ekskluzywne nośniki należące do klasy Premium, ustawione prostopadle do drogi usytuowane strategicznie).

**TABELA 2**

	<b>miasto</b>	<b>format</b>	<b>ilość</b>	<b>okres</b>
1	Gdańsk	SO	19	20.08-1.09
2	Gdynia	SO	15	20.08-1.09
3	Katowice	SO	24	20.08-1.09
4	Kraków	SO	35	20.08-1.09
5	Łódź	SO	28	20.08-1.09
6	Poznań	SO	24	20.08-1.09
7	Sopot	SO	1	20.08-1.09
8	Szczecin	SO	19	20.08-1.09
9	Warszawa	SO	61	20.08-1.09
10	Wrocław	SO	24	20.08-1.09

RAZEM: 250 szt.

3. Nośnik: RUCH B2 (plakaty w ramach eksponowane przy kioskach Ruchu).

**TABELA 3**

	<b>miasto/województwo</b>	<b>format</b>	<b>ilość</b>	<b>okres</b>
1	Dolnośląskie	B2	158	5.09-5.10
2	Gdańsk	B2	114	5.09-5.10
3	Katowice	B2	430	5.09-5.10
4	Kraków	B2	148	5.09-5.10
5	Kujawy	B2	35	5.09-5.10
6	Lublin	B2	71	5.09-5.10
7	Lubuskie	B2	12	5.09-5.10
8	Łódź	B2	76	5.09-5.10
9	Mazowieckie	B2	66	5.09-5.10
10	Pomorskie	B2	7	5.09-5.10
11	Rzeszów	B2	15	5.09-5.10
12	Warszawa	B2	100	5.09-5.10
13	Wielkopolskie	B2	176	5.09-5.10

RAZEM: 1408 szt.

4. Nośnik citylight (podświetlane plakaty 100x180 cm w ramach eksponowane przy kioskach Ruchu).

**TABELA 4**

	<b>miasto/województwo</b>	<b>format</b>	<b>ilość</b>	<b>Okres</b>
1	Warszawa	B2	54	5.09-5.10
2	Kraków	B2	24	5.09-5.10
3	Wrocław	B2	7	5.09-5.10
4	Trójmiasto	B2	30	5.09-5.10
5	Poznań	B2	17	5.09-5.10

6	Śląskie	B2	4	5.09-5.10
7	Bydgoszcz	B2	16	5.09-5.10
8	Lublin	B2	10	5.09-5.10
9	Zielona Góra	B2	5	5.09-5.10
10	Łódź	B2	12	5.09-5.10
11	Białystok	B2	2	5.09-5.10
12	Szczecin	B2	4	5.09-5.10
13	Rzeszów	B2	11	5.09-5.10
14	Opole	B	3	5.09-5.10

RAZEM: 199 szt.

5. Nośnik: słupy ogłoszeniowe.

TABELA 5a

	miasto	rodzaj	ilość	termin
1	Kraków	Ogólny B1	500	23.09-5.10
2	Kraków	Program B1	500	23.09-5.10
3	Kraków	Klub B2	1000	23.09-5.10

6. Nośnik: inne druki.

TABELA 5b

	miasto	rodzaj	ilość	termin
1	Kraków	Plakat Tramwaj	100	23.09-5.10
2	Kraków	Program-Klub	12 000	23.09-5.10
3	inne miasta	Program-Festiwalu	35 000	23.09-5.10

7. Nośnik: siatki wielkoformatowe.

TABELA 6

	miasto	ilość	termin
1	Kraków	2	IX
2	Wrocław	1	15.07-30.08

## II. PRASA

	tytuł	ilość emisji	termin	wartość
1	Machina	1	X	40 000 zł
2	Dlaczego	1	X	20 000 zł
3	Newsweek	3	8, 15, 22.09	226 500 zł
4	Gazeta Wyborcza	2	X	70 000 zł

## III. RADIO

	stacja	termin	wartość
1	RMF FM	27.09-4.10	250 000 zł
2	RMF MAXXX	26.09-4.10	20 000 zł

#### IV. TELEWIZJA

	stacja	wartość	termin
1	TVN24	60 000 zł	27.09-4.10

#### V. MULTIMEDIA

	medium	il. emisji	termin	wartość
1	Wygaszacz KKM	ok. 10 000	10.09-5.10	3 000 zł
2.	LED Rynek Główny	100	27.09 – 5.10	10 000 zł

#### VI. INTERNET

	medium	wartość	termin
1	ONET	350 000 zł	27.09-5.10

Szacunkowa wartość kampanii promocyjnej zrealizowanej przez Stowarzyszenie i szacowany udział środków finansowych wynosi około 3.000.000 zł.

Aktualnie nie można jeszcze precyzyjnie stwierdzić, jaki był procentowy udział tej kwoty w całości przedsięwzięcia, ponieważ zgodnie z umową o współorganizacji Festiwalu zawartą przez Krakowskie Biuro Festiwalowe ze Stowarzyszeniem Sztuki Niezależnej i Nie tylko OFF CAMERA, termin na przedstawienie informacji o pełnych przychodach i kosztach poniesionych przez Stowarzyszenie na realizację Festiwalu mija 15 listopada 2008 r.

Jak jednak wynika z powyższego opisu i zestawień, kształtował się on następująco:  
- udział środków Stowarzyszenia - 3.000.000 zł,  
- udział środków Miasta - 1.975.000 zł,  
co wskazuje na udział w budżecie przedsięwzięcia po stronie Stowarzyszenia w ok. 60 % i po stronie Miasta w ok. 40 %.

Ad 2.

Środki publiczne zostały wykorzystane przede wszystkim na zapewnienie projekcji ponad 100 filmów wyświetlanych podczas Festiwalu, w tym na uzyskanie kopii filmowych i niezbędnych licencji, przekłady list dialogowych, zapewnienie miejsc, w których odbywały się projekcje (Alchemia, Bunkier Sztuki, ARS - Sztuka, Reduta, Kiniarnia, Kijów - Sala Duża, Sala Mała, Kino pod Baranami - Sala Czerwona, Sala Niebieska, Mikro – Mikrofalą, Pauza). Pieniądze te przeznaczono także na pokrycie kosztów honorariów artystów występujących podczas wydarzeń towarzyszących Festiwalowi (m.in. zespół Pustki, Novika, Gilles Peterson) oraz na wynajem sprzętu technicznego (nagłośnienie, oświetlenie, backline) i projekty scenografii.

Ad 3.

Umowa pomiędzy Krakowskim Biurem Festiwalowym a Stowarzyszeniem Sztuki Niezależnej i Nie tylko „Off Kamera” o współorganizacji Festiwalu Kina Niezależnego OFF CAMERA została podpisana w dniu 22 września 2008 r.

Ad 5.

Poszukiwanie dodatkowych środków finansowych na realizację Festiwalu oraz zapewnienie głównej nagrody leżało w całości po stronie Stowarzyszenia. Krakowskie Biuro

Festiwalowe nie ingerowało w działania marketingowe Stowarzyszenia. Wybór sponsorów oraz fundatora głównej nagrody dokonany został z najwyższą starannością, a Miasto zaakceptowało tych partnerów.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

*Janek Majchrowski*

Otrzymują:

1. Adresat
2. Krakowskie Biuro Festiwalowe
3. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. A/a