



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03 0057-3872/CV/10

Kraków,

29.07.2010

**Pani
Małgorzata Jantos
Radna Miasta Krakowa**

Małgorzata Jantos

W odpowiedzi na Pani interpelację w sprawie kampanii społecznych, zgłoszoną na CV Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 7 lipca 2010 r., uprzejmie informuję:

Kraków od kilku lat prowadzi działania skierowane zarówno do osób żebrzących jak i mieszkańców Miasta oraz turystów. Celem tych działań jest z jednej strony właściwie rozumiana pomoc osobom żebrzącym, a z drugiej uświadomienie mieszkańcom Krakowa i turystom, że obdarowywanie pieniędzmi na ulicy rodzi destrukcyjne skutki, prowadząc do demoralizacji.

Od 2006 roku Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Krakowie, we współpracy ze Strażą Miejską realizuje akcję pod nazwą „Pomoc Osobom Żebrzącym”. Celem projektu jest diagnoza i ograniczenie problemu żebractwa na terenie Krakowa. W ramach prowadzonych działań zespoły, które tworzą pracownicy socjalni i strażnicy, patrolują ulice aby dotrzeć do osób żebrzących i udzielić im pomocy. W 2006 r. taki kontakt został nawiązany z 26 osobami (razem 44 kontakty), w 2007 roku z 52 osobami żebrzącymi (razem 67 kontakty), w 2008 roku z 64 osobami (razem 93 kontakty), w 2009 roku z 67. Osoby takie były informowane o możliwościach uzyskania pomocy społecznej, otrzymywały ponadto ulotki informacyjne o formach pomocy realizowanych przez MOPS oraz organizacje pozarządowe.

Szczególnym zainteresowaniem strażników miejskich objęty jest obszar Plant Krakowskich oraz Droga Królewska (ul. Floriańska, Rynek Główny oraz ul. Grodzka). Te miejsca patrolowane są przez siedem dni w tygodniu. Do podstawowych zadań strażników należy:

- reagowanie wobec osób wyłudzających datki i zaczepiających przechodniów,
- reagowanie wobec osób nielegalnie grających na różnych instrumentach muzycznych lub prezentujących umiejętności sportowe i wyłudzających datki pieniężne od przechodzących osób,
- przeciwdziałanie wykorzystywaniu ławek przez osoby śpiące, budzące zgorszenie w miejscach publicznych, w szczególności na terenie Plant Krakowskich i przystankach MPK usytuowanych w I obwodnicy,
- reagowanie na zgłoszenia pracowników ochrony, taksówkarzy oraz inne osoby dotyczące zebrania przede wszystkim w rejonie ogródków kawiarnianych oraz w placówkach gastronomicznych ze szczególnym uwzględnieniem Rynku Głównego oraz ulic dojazdowych,
- informowanie osób bezdomnych, żebrzących o możliwości skorzystania z pomocy (MOPS, noclegownie, inne),
- dystrybucja ulotek informujących o możliwości skorzystania z pomocy,
- współpraca w przedmiotowym zakresie z innymi instytucjami (Policja, Miejski Ośrodek Pomocy, Miejskie Centrum Profilaktyki Uzależnień).

W ramach realizacji powyższych działań strażnicy rozprawdzali m.in. plakaty reklamowe przygotowane na potrzeby powyższej kampanii. Zostały one przekazane restauratorom posiadającym ogródki kawiarniane, szczególnie w Rynku Głównym oraz na Kazimierzu. Plakaty te będą prezentowane również w środkach komunikacji miejskiej w okresie od połowy maja do połowy sierpnia

Ponadto od 2006 r. pracownicy Działu Pomocy Bezdomnym MOPS w Krakowie prowadząc pracę socjalną metodą streetwork, ukierunkowaną na objęcie pomocą osób bezdomnych, jednocześnie prowadzili diagnozę środowiska osób żebrzących. W wyniku dokonanej analizy ustalili, że ponad połowa osób, z którymi nawiązany został kontakt deklarowała uzyskiwanie dochodu przede wszystkim z żebractwa

W ramach świadczenia pracy socjalnej streetworkerzy nawiązywali również kontakt z osobami żebrzącymi, które nie były osobami bezdomnymi. Poza kontaktem oraz przedstawieniem oferty pomocowej równie ważnym elementem realizowanego projektu socjalnego jest rozeznanie środowiska osób żebrzących oraz specyfiki zjawiska żebractwa na terenie Miasta Krakowa. Służyć temu ma sporządzenie na podstawie informacji pozyskanych przez streetworkerów oraz funkcjonariuszy Straży Miejskiej listy osób stale żebrzących oraz rozeznanie ich sytuacji życiowej, „strategicznych” miejsc, w których żebrą, sporządzenie diagnozy oraz rozpropagowanie wiedzy w środowisku lokalnym na temat tej problematyki.

W 2007 roku ks. Andrzej Augustyński, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Młodzieży zainicjował akcję „Dając pieniądze odbierasz dzieciństwo”. Akcja ma charakter długofalowy i cykliczny, prowadzony w okresie nasilonego ruchu turystycznego - kampanie informacyjne prowadzone są każdego roku w okresie od maja do września.

Działania w ramach tej kampanii kontynuowane są również w tym roku.

W ramach tegorocznej kampanii informacyjnej zaplanowane zostały następujące działania:

1. Od 19 maja do 17 września na nośnikach reklamowych eksponowane są plakaty w formacie B1 „Dając pieniądze odbierasz dzieciństwo”, które są zlokalizowane w centrum miasta.
2. W okresie od maja do końca września w Punktach Informacji Miejskiej oraz za pośrednictwem Biura Marketingu Turystycznego Miasta dystrybuowane są ulotki, informujące o szkodliwości obdarowywania dzieci pieniędzmi na ulicy. Ulotka ta jest w kształcie i kolorze banknotu EURO, z przewodnim hasłem „Pomóż nie żebrać”.
3. Przygotowany został 10-sekundowy spot informacyjny o szkodliwości dawania pieniędzy dzieciom emitowany na ekranach LCD w niskopodłogowych tramwajach komunikacji miejskiej. Spot emitowany jest przez osiem tygodni, a jego emisja odbywa się w następujących terminach: 07-13 czerwca 2010 r.; 21-27 czerwca 2010 r.; 5-11 lipca 2010 r.; 19-25 lipca 2010 r.; 02-08 sierpnia 2010 r.; 16-22 sierpnia 2010 r.; 30 sierpnia – 5 września 2010 r.; 13-19 września 2010 r.

W ramach omawianej problematyki prowadzone są działania przez pedagogów ulicznych z Centrum Profilaktyki i Edukacji Społecznej PARASOL. Pedagodzy nawiązują kontakty z żebrzącymi dziećmi, gromadzą informacje dotyczące problemów dzieci i ich rodzin. Celem ich pracy jest udzielenie indywidualnej pomocy dziecku i umożliwienie mu powrotu do prawidłowego funkcjonowania. Dzieci te, często nie są w stanie sprostać wymogom stawianym przez istniejące placówki opiekuńczo-wychowawcze i trudno się w nich adaptują. Miejsce, w którym mogą otrzymać specjalistyczne wsparcie jest ośrodek prowadzony przez Centrum Profilaktyki i Edukacji Społecznej PARASOL.

Wzorem ubiegłego roku w miesiącach wakacyjnych przygotowane zostały różnorodne warsztaty dla dziewcząt rekrutujących się spośród grupy „dzieci ulicy”.

Informuję uprzejmie, że w ramach trwającej od 2007 r. współpracy z Urzędem Miasta Poznania i Urzędem Miasta Wrocławia dotyczącej wypracowania wspólnych rozwiązań

zapobiegania zebraniu dzieci trwają prace nad oficjalnym porozumieniem w celu utworzenia ogólnopolskiej sieci miast, borykających się z problemem „dzieci żebrzących”.

W maju br. Urząd Miasta Krakowa przygotował ponad 2 tysiące plakatów z hasłem „Nie dawaj pieniędzy na ulicy. Zebrzącym możesz pomóc inaczej.” Straż Miejska przekazała je m.in. do szkół, spółdzielni mieszkaniowych, siedzib rad dzielnic. Trafiły także do tramwajów i ogródków kawiarnianych. Biuro Marketingu Turystycznego Miasta UMK przygotowało i wydrukowało ulotkę informacyjną pt. „Witamy w Krakowie” w łącznym nakładzie 60 tys. egz. w sześciu najpopularniejszych wśród turystów zagranicznych wersjach językowych: angielskiej – 30 tys. egz., po 6 tys. egz. w wersjach niemieckiej, włoskiej, francuskiej, hiszpańskiej i rosyjskiej. 30 % nakładu ulotek od razu trafiło do Sieci InfoKraków/SIM. Pozostała część jest sukcesywnie dostarczana do obiektów noclegowych (ok. 210 obiektów wyposażonych w stojaki na materiały promocyjne Miasta) i restauracji współpracujących z Biurem Marketingu Turystycznego Miasta, zrzeszonych w Stowarzyszeniu Restauratorów Rynku Głównego. Ulotka „Witamy w Krakowie” poza podstawowymi dla turysty zagranicznego informacjami zawiera też (w odpowiednio eksponowanym miejscu) logo Akcji i hasło: „Dając pieniądze, odbierasz dzieciństwo!” oraz zachętę, by nie dawać pieniędzy żebrzącym na ulicy. Informuje ona również, że w Krakowie funkcjonuje wiele wyspecjalizowanych instytucji, które pomagają osobom ubogim. Ich lista przedstawiona jest na podanej stronie internetowej. Tą samą drogą rozprowadzane są wspomniane wyżej „ulotki-banknoty” z hasłem: „Pomóż nie żebrać” wydane przez Urząd Miasta Krakowa w ramach programu aktywizacji społecznej młodzieży „Młody Kraków”, przyjętego przez Radę Miasta Krakowa uchwałą Nr LXX/908/09 z dnia 29 kwietnia 2009 r.

Każdego roku, z chwilą rozpoczęcia sezonu turystycznego, MOPS i Straż Miejska we współpracy z mediami przypominają o problemie żebractwa. W materiałach prasowych ukazują się apele do mieszkańców Krakowa i turystów, aby nie dawać pieniędzy osobom żebrzącym, z jednoczesnym sugerowaniem możliwości wspierania osób znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, głównie poprzez wspieranie organizacji pozarządowych i sprawdzonych akcji charytatywnych.

W maju br. Biuro Prasowe Kancelarii Prezydenta Miasta Krakowa zorganizowało konferencję prasową z udziałem Straży Miejskiej oraz przedstawicieli Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej by zainteresować media problemem żebractwa i poinformować o prowadzonych przez miasto działaniach. Biuro zamieszcza regularnie na portalu Magiczny Kraków (www.krakow.pl) informacje dotyczące działań prowadzonych przez miasto w zakresie przeciwdziałania zjawisku żebractwa.

z up. PREZYDENTA MIASTA

Wiesław Starowicz

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat
2. Kancelaria Prezydenta
3. Wydział Spraw Społecznych
4. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej
5. Krakowskie Biuro Festiwalowe
6. Pełnomocnik ds. Młodzieży
7. Biuro Marketingu Turystycznego Miasta
8. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
9. Biuletyn Informacji Publicznej
10. A a