



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0057-3762/CI/10

Kraków, 16 CZE 2010

Pan
Mirosław Gilarski
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie reklamy na słupach ogłoszeniowych zgłoszoną na CI Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 26 maja 2010 r., uprzejmie informuję:

Ad 1, 2 i 4.

Centrum Rozwoju Com-Com Zone mieszczące się w Nowej Hucie to obiekt wybudowany przez Gminę Miejską Kraków, którego operatorem jest Stowarzyszenie „U Siemachy”. Wzorem ubiegłego roku Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu wyraził zgodę na przeprowadzenie akcji informacyjnej przez stowarzyszenie i wykorzystanie słupów oświetleniowych na ulicach Miasta Krakowa. Biorąc pod uwagę fakt, że jest to akcja informacyjna dotycząca gminnego obiektu użyteczności publicznej oraz definicję reklamy określoną w ramach ustawy z dnia 21 marca 1985 r. *o drogach publicznych* (tekst jednolity: Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.), zgodnie z którą reklamą nie jest tego rodzaju tablica informacyjna dotycząca obiektu użyteczności publicznej, ZIKiT wyraził w tym przypadku zgodę na nieodpłatne wykorzystanie słupów oświetlenia ulicznego.

Ponadto wszelkie koszty kampanii informacyjnej, tj. montażu tablic, utrzymania oraz ich demontażu ponosi Stowarzyszenie.

Ad 3.

Na terenie całego Krakowa rozmieszczonych zostało ok. 600 tablic o wymiarach 60 cm x 40 cm.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu
3. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. A/a