



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0057-3755/CI/10

Kraków, 14 CZE 2010

**Pani
Małgorzata Jantos
Radna Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pani interpelację w sprawie reklam na wiatrach przystankowych, zgłoszoną na CI Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 26 maja 2010 r., uprzejmie informuję:

Przywołana w interpelacji formuła partnerstwa publiczno-prywatnego wykorzystywana przy budowie wiat przystankowych funkcjonuje w Krakowie już od kilkunastu lat. W dniu 18 października 1994 r. Miasto Kraków zawarło z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym Sp. z o.o. w Krakowie porozumienie nr I/1234/GK/76/94 w sprawie budowy i zagospodarowania zadaszeń przystankowych. Na mocy tego dokumentu Gmina wyraziła zgodę na udostępnienie osobom trzecim elementów zadaszeń przystankowych dla celów reklamowych i handlowych na podstawie odrębnych umów.

W wyniku publicznego konkursu na budowę wiat na wyznaczonych przystankach komunikacji zbiorowej zorganizowanego przez MPK SA i Urząd Miasta Krakowa w 1998 r. zostały zawarte umowy z Business Consulting Sp. z o.o. oraz Art. Marketing Syndicate SA. Zgodnie z warunkami konkursu zwycięzcy finansują produkcję i montaż wiat a następnie, w okresie obowiązywania umowy, są ich właścicielami i mają prawo do prowadzenia działalności reklamowej w formie umieszczania reklam w witrynach. Do 2010 r. firmy te wybudowały na własny koszt ok. 855 wiat przystankowych.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu
3. Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne SA
4. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
5. Biuletyn Informacji Publicznej
6. A/a