



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-1058.07

Kraków, 05. GRU 2007

**Pan
Bolesław Kosior
Rady Miasta Krakowa**

W uzupełnieniu odpowiedzi z dnia 8 listopada 2007 r. na Pana interpelację w sprawie reklam wyborczych umieszczanych na słupach oświetlenia ulicznego, zgłoszoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 18 października 2007 r., uprzejmie informuję:

Problem reklam wyborczych umieszczanych w pasie drogowym szczególnie na lampach oświetlenia ulicznego w okresach przedwyborczych ze względu na swą specyfikę jest związany z wieloma aspektami natury prawnej i proceduralnej.

Art. 4 pkt 23 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.) stanowi, iż każdy nośnik informacji wizualnej w jakiegokolwiek materialnej formie wraz z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, umieszczony w polu widzenia użytkowników drogi, nie będący znakiem w rozumieniu przepisów o znakach i sygnałach lub znakiem informującym o obiektach użyteczności publicznej ustawionym przez gminę jest reklamą.

W związku z powyższym również reklama wyborcza podlega tym samym przepisom co zwykła reklama w pasie drogowym i zgodnie z art. 90 pkt 1 ustawy z dnia 12 kwietnia 2001 r. Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2001 r. Nr 46, poz. 499 z późn. zm.) przed umieszczeniem jej w pasie drogowym Gminy Miejskiej Kraków sztab wyborczy winien uzyskać zgodę zarządcy nieruchomości jakim jest w tym przypadku Zarząd Dróg i Transportu. Sztab Wyborczy zamierzający umieścić reklamę swojego kandydata w pasie drogowym winien złożyć wniosek spełniający te same wymagania co wniosek dotyczący zajęcia pasa drogowego zwykłą reklamą. Z uwagi na fakt, iż reklama nie jest urządzeniem zabezpieczającym ani kierującym ruchem drogowym - a więc dla potrzeb ruchu drogowego jest urządzeniem zbytecznym - może być wyjątkowo umieszczana w pasie drogowym za zezwoleniem zarządcy drogi, jeśli nie zagraża bezpieczeństwu ruchu drogowego (art. 39 ustawy o drogach publicznych). Zarządca drogi dla dokonania oceny czy po umieszczeniu tablicy reklamowej nie powstanie zagrożenie ruchu drogowego powinien otrzymać przy składaniu wniosku pełne dane dotyczące przedmiotu umieszczenia, jego wymiary i dokładnie określoną lokalizację oraz okres umieszczenia, co jest zgodne z treścią § 1 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004 r. w sprawie określenia warunków udzielania zezwoleń na zajęcie pasa drogowego (Dz. U. Nr 140, poz. 1481). W roku 2007 żaden ze sztabów wyborczych w Krakowie nie spełnił powyższych warunków w zakresie umieszczenia reklam i nie uzyskał zezwolenia ZDiT. Na dwa tygodnie przed datą wyborów w ciągu doby na lampach pojawiło około tysiąca tablic wyborczych. Jedynie trzy sztaby wyborcze złożyły pisma informujące o umieszczaniu na niektórych słupach, latarniach materiałów danego kandydata, w ramach prowadzenia kampanii wyborczej. Formalnie informacje te nie spełniały wymagań dotyczących sposobu składania wniosków, na podstawie których można wydać decyzję i pobrać opłaty. Mając na uwadze, iż wszystkie reklamy wyborcze nie uzyskały

odpowiednich zezwoleń w okresie między 19 października 2007 r. a 21 października 2007 r. inspektorzy Zarządu Dróg i Transportu dokonali inwentaryzacji 245 sztuk tablic wyborczych zamontowanych na słupach oświetlenia ulicznego zlokalizowanych w pasie drogowym ulic Krakowa. W związku z wszczętym postępowaniem dotyczącym ww. tablic zidentyfikowanych przez ZDiT Miasto może odzyskać ok. 5, 5 tys. zł.

Z uwagi na wystąpienie w pasie drogowym ulic Miasta Krakowa ogromnej ilości tablic wyborczych w tak krótkim okresie i trudnym do formalnego udokumentowania ich pochodzeniu (wizerunek kandydata widniejący na danej tablicy nie oznacza, iż on osobiście tę tablicę umieścił), dochodzenie w trybie postępowania administracyjnego jest długotrwałe i może okazać się bezskuteczne.

W celu uniknięcia zagrożenia bezpieczeństwa ruchu drogowego RDM Śródmieście oraz Zakłady Usług Energetycznych i Komunikacyjnych grupa ZUE S.A. usuwały na bieżąco z miejsc najbardziej newralgicznych tablice wyborcze, natomiast Zarząd Dróg i Transportu oraz Krakowski Zarząd Komunalny wystąpiły do sztabów wyborczych wzywając do natychmiastowego usunięcia materiałów reklamowych swoich kandydatów.

Sztaby wyborcze (odpowiedzialne w pierwszej kolejności za spowodowanie takiej sytuacji) zgodnie z art. 90 ust. 7 ustawy z dnia 12 kwietnia 2001 r. Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej obowiązane były do dnia 20 listopada 2007 r. usunąć z miasta wszystkie swoje reklamy.

Zarząd Dróg i Transportu na bieżąco podejmuje działania w zakresie usunięcia pozostałych tablic wyborczych i dykt po plakatach.

Informuję uprzejmie, iż obowiązujący stan prawny dotyczący uzyskiwania odpowiednich zezwoleń jest nieprzystosowany do omawianego trybu przeprowadzania kampanii wyborczej w pasie drogowym.

Po przeanalizowaniu wszelkich przesłanek i prawnych uwarunkowań powyżej przedstawionej sytuacji, jeśli zaistnieje taka możliwość wydám odpowiednie dyspozycje dotyczące ewentualnego ustalenia odrębnej procedury dla umieszczania reklam wyborczych w pasie drogowym ulic Krakowa.

Biorąc pod uwagę przedstawioną powyżej problematykę rozważę zasadność wyciągnięcia ewentualnych konsekwencji służbowych.

PREZYDENT M. ST. KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Zarząd Dróg i Transportu
3. Kancelaria Prezydenta
4. Krakowski Zarząd Komunalny
5. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
6. ██████████
7. A/a