



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.34.2014

Kraków,

27. 01. 2015

Pan
Ryszard Kapuściński
Radny Miasta Krakowa

W uzupełnieniu odpowiedzi z dnia 5 stycznia 2015 r. na Pana interpelację w sprawie organizacji Targów Bożonarodzeniowych przez Krakowską Kongregację Kupiecką oraz firmę Krakowskie Przedsiębiorstwo Wytwórczo-Usługowe Artim sp. z o.o., zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 17 grudnia 2014 r., uprzejmie informuję.

Dla organizatora imprezy lub przedsięwzięcia podstawą do zajęcia terenu są umowy cywilnoprawne zawierane z Gminą Miejską Kraków. Organizację imprez/przedsięwzięć na obszarze Parku Kulturowego Stare Miasto dopuszcza § 7 ust. 1 uchwały nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 3 listopada 2010 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto. Szczegółowe zasady udostępniania terenu, w tym opłaty za jego zajęcie oraz sposób zarządzania uregulowane są następującymi zarządzeniami Prezydenta Miasta Krakowa:

- nr 1712/2011 z dnia 2 sierpnia 2011 r. w sprawie określenia zasad udzielania zgody na czasowe zajęcie nieruchomości lub przestrzeni będących własnością Gminy Miejskiej Kraków oraz nieruchomości lub przestrzeni będących własnością Skarbu Państwa a położonych w obrębie Gminy Miejskiej Kraków,
- nr 1348/2009 z dnia 18 czerwca 2009 r. w sprawie wprowadzenia stawek za zajęcie nieruchomości lub przestrzeni będącej własnością Gminy Miejskiej Kraków, jak również nieruchomości i przestrzeni stanowiącej własność Skarbu Państwa położonych w granicach administracyjnych Gminy Miejskiej Kraków (z późn. zm.),
- nr 1104/2009 z dnia 21 maja 2009 r. w sprawie zarządzania Rynkiem Głównym w Krakowie (z późn. zm.),
- nr 906/2008 z dnia 9 maja 2008 r. w sprawie zarządzania Małym Rynkiem, Placem Wolnica i Placem Szczepańskim w Krakowie (z późn. zm.).

Teren pod organizację imprez/przedsięwzięć udostępniany jest w oparciu o procedury SA-36 i SA-41, których pełna treść jest dostępna na stronie internetowej:

(http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=3276&sub=procedura&proc=SA-36 oraz https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=3276&sub=procedura&proc=SA-41).

Zarządzenie nr 1712/2011 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 2 sierpnia 2011 r. nie przewiduje obowiązku udostępniania gminnych nieruchomości pod organizację imprez w trybie przetargowym. Taki tryb nie jest zasadny przy tego rodzaju przedsięwzięciach,

ponieważ dotychczas nie zdarzały się przypadki, aby więcej niż jeden podmiot wnioskował o organizację takiej samej imprezy w tym samym miejscu i czasie.

Miejsce w Rynku Głównym jest więc udostępniane wnioskodawcy, po uprzednim dokonaniu przez niego rezerwacji terenu, pod organizację imprezy figurującej w „wykazie imprez stałych na płycie Rynku Głównego” lub (gdy dana impreza nie figuruje) po uzyskaniu odrębnej zgody Sekretarza Miasta Krakowa, zgodnie z zarządzeniem nr 20/2004 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 12 stycznia 2004 r. w sprawie zasad użytkowania i ochrony przestrzeni publicznej historycznego zespołu Miasta Krakowa. W ww. wykazie imprez stałych znajdują się „Targi Wielkanocne” oraz „Targi Bożonarodzeniowe”. Wykaz ten stanowi załącznik do zarządzenia nr 935/2011 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 17 maja 2011 r. w sprawie zmiany zarządzenia nr 20/2004 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 12 stycznia 2004 r. w sprawie zasad użytkowania i ochrony przestrzeni publicznej historycznego zespołu Miasta Krakowa (z późn. zm.). Wniosek musi spełniać ponadto wszystkie warunki określone w procedurze SA-36 i uzyskać wszystkie opinie wynikające z charakteru imprezy.

Krakowska Kongregacja Kupiecka jest od wielu lat głównym organizatorem Targów. Wydział Spraw Administracyjnych UMK zawiera z organizatorem umowę cywilno-prawną. Na organizację Targów obowiązuje trzyletnia umowa zawarta z Krakowską Kongregacją Kupiecką (firma Artim realizuje Targi na zlecenie Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej). Obecna umowa jest niejako kontynuacją umów poprzednich, które zawierane były od ponad 20 lat. Firma Artim jest pomysłodawcą tych Targów.

Umowy na organizację „Targów Bożonarodzeniowych” oraz „Targów Wielkanocnych” zawierane są na okres trzyletni, który wynika z zasad określonych w § 3 ust. 9 pkt 2 ww. zarządzenia nr 1712/2011 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 2 sierpnia 2011 r.

Poniżej przedstawiam tabelaryczne zestawienie gminnych dochodów z tytułu udostępnienia terenu za wymienione w interpelacji przedsięwzięcia:

1.	Targi Bożonarodzeniowe	84.989,56 zł
2.	Targi Wielkanocne	45.194,38 zł
3.	Festiwal Pierogów	6.334,33 zł
4.	Jarmark na św. Michała	33.890,80 zł
5.	Festiwal Tańców i Pieśni Regionalnych	21.477,03 zł
6.	Kiermasz Rzemiosła	14.894,25 zł
7.	Majówka nad Wisłą	10.873,00 zł

Powyższa tabela nie uwzględnia wpływów z opłaty targowej, której wysokość wynika z obowiązującej uchwały Rady Miasta Krakowa.

Każda z powyższych imprez uzyskała pozytywne opinie Plastyka Miasta, które odnoszą się wyłącznie do formy przestrzennej oraz ich oprawy plastycznej, nie zaś do sprzedawanego asortymentu. Plastyk Miasta nie posiada w swoich kompetencjach weryfikacji działalności handlowej/gastronomicznej prowadzonej podczas trwania powyższych imprez/ przedsięwzięć.

Projekt wystroju plastycznego imprezy „Targi Bożonarodzeniowe na lata 2012 -2014 został zaopiniowany pozytywnie przez Głównego Plastyka Miasta w dniu 26 września 2012 r. na podstawie projektu/wizualizacji dołączonej do wniosku (w załączniku przekazuję ww. dokumenty). W opinii zostały przyjęte do wiadomości również formy drewnianych stoisk. Należy podkreślić, że formy stoisk uzyskały akceptację ponieważ nawiązywały do form obiektów handlowych przyjętych zarządzeniem nr 20/2004 Prezydenta Miasta Krakowa w sprawie zasad użytkowania i ochrony przestrzeni publicznej historycznego zespołu Miasta Krakowa.

Zgłoszone przez Pana Radnego uwagi i wnioski dotyczące m.in. sprzedawanego asortymentu i aspektu estetycznego organizowanych imprez zostaną przeanalizowane i uwzględnione w kolejnych edycjach.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat + załącznik
2. Wydział Spraw Administracyjnych
3. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
4. Plastyk Miasta
5. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
6. Biuletyn Informacji Publicznej
7. A/a