



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.6.2014

Kraków,

02 LUT. 2015

**Pan
Wojciech Wojtowicz
Radny Miasta Krakowa**

W uzupełnieniu odpowiedzi z dnia 31 grudnia 2014 r. na Pana interpelację w sprawie billboardów na terenie Miasta Krakowa, zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 10 grudnia 2014 r., uprzejmie informuję.

Ad 1. Zgodnie z art. 28 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r. poz. 1409 z późn. zm.), roboty budowlane można rozpocząć jedynie na podstawie ostatecznej decyzji o pozwoleniu na budowę, z zastrzeżeniem art. 29 - 31. Art. 29 ww. ustawy zawiera zamknięty katalog obiektów i robót budowlanych, które nie wymagają uzyskania decyzji pozwolenia na budowę, zaś art. 30, ust. 1 wskazuje rodzaje obiektów lub robót budowlanych, które co prawda nie wymagają uzyskania decyzji pozwolenia na budowę, ale wymagają zgłoszenia do właściwego organu.

Zgodnie z art. 29, ust. 2, pkt 6 ww. ustawy, pozwolenia na budowę nie wymaga wykonywanie robót budowlanych polegających na instalowaniu tablic i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem usytuowanych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków (w rozumieniu przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami) oraz z wyjątkiem reklam świetlnych i podświetlanych usytuowanych poza obszarem zabudowanym (w rozumieniu przepisów o ruchu drogowym). Zgodnie z art. 30, ust. 1, pkt 2 ww. ustawy, wykonywanie tych robót podlega zgłoszeniu właściwemu organowi. Przepis art. 29, ust. 2, pkt 6 ustawy ma zastosowanie dla urządzeń reklamowych innych niż te, które są budowlami w myśl art. 3, pkt 3, który mówi, iż ilekroć w ustawie jest mowa o budowli, należy przez to rozumieć każdy obiekt budowlany niebędący budynkiem lub obiektem małej architektury, jak m.in. wolno stojące trwale związane z gruntem urządzenia reklamowe. Zatem wykonanie w określonym miejscu obiektu budowlanego trwale związanego z gruntem przesądza o tym, że wykonanie tej budowli jako całości w danym miejscu jest budową (w odróżnieniu od instalacji) w rozumieniu art. 3, pkt 6 ustawy Prawo budowlane i wymaga uzyskania decyzji pozwolenia na budowę.

Mając na uwadze powyższe, uprzejmie informuję, że nośnik reklamowy trwale związany z gruntem w myśl art. 3, pkt 3 ustawy Prawo budowlane wymaga uzyskania pozwolenia na budowę, przy czym chodzi tu o obiekty połączone z gruntem za pomocą fundamentów zagłębionych w grunt, ale i również za pomocą betonowych elementów stabilizujących położonych bezpośrednio na gruncie.

Zatem wykonanie obiektu budowlanego - budowli będącej wolno stojącym trwale związanym z gruntem urządzeniem reklamowym - w określonym miejscu, w skład którego

wchodzą części typowo budowlane, jak np. fundament (betonowy element stabilizujący), konstrukcja nośna, przesądza o tym, że wykonanie tej budowli jako całości w danym miejscu jest budową (w odróżnieniu od instalacji) w rozumieniu art. 3, pkt 6 ustawy Prawo budowlane. Dla przyjęcia trwałego związania z gruntem nie ma znaczenia okoliczność posiadania przez obiekt fundamentów czy wielkość zagłębienia w gruncie, istotne jest, czy posadowienie jest na tyle trwałe, że opiera się czynnikiem mogącym zniszczyć ustawioną na nim konstrukcję.

Powyższe znalazło również odzwierciedlenie w wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Krakowie z dnia 29 października 2013 r. (sygnatura akt II SA/Kr 1034/13), po rozpoznaniu sprawy ze skargi AMS SA z siedzibą w Warszawie, w uzasadnieniu którego wskazano „iż Naczelny Sąd Administracyjny wielokrotnie już zajmował stanowisko, że ustawiane na gruncie urządzenie reklamowe, ze względu na swoje rozmiary, a także sposób połączenia z gruntem wynikający z obciążenia działania stopy fundamentowej tworzy budowlę, o której mowa w art. 3 pkt 3 Prawa budowlanego, a więc wolno stojące trwale związane z gruntem urządzenie reklamowe. W tej mierze skład orzekający w niniejszej sprawie podziela pogląd wyrażony np. w wyroku z dnia 28.10.2010 r., sygn. akt II OSK 1686/09.”

Zgodnie z najnowszymi rozstrzygnięciami Wojewody Małopolskiego: „bez znaczenia dla rozstrzygnięcia o pozwoleniu na budowę jest zarówno trwale czy nietrwale połączenie obiektu z gruntem; jego tymczasowość czy nietymczasowość.” Zdaniem Wojewody Małopolskiego (wyrażonym np. w decyzji Wojewody Małopolskiego z dnia 13 listopada 2014 r. - WI-I.7840.5.91.2014.MG): „jeśli tylko wniosek wraz z dokumentacją określa w sposób niesprzeczny z przepisami (zgodny z warunkami technicznymi) inwestycje, jak też jest wykonany poprawnie, to brak jest podstaw do odmowy wydania pozytywnej decyzji o pozwoleniu na budowę.”

Przykładem powyższego jest lokalizacja billboardów reklamowych w sąsiedztwie centrum handlowego TESCO przy ul. Kapelanka w Krakowie. Prezydent Miasta Krakowa prowadzi cztery postępowania administracyjne (po ponownym rozpatrzeniu wniosku w związku z decyzją Wojewody Małopolskiego uchylającą decyzję odmawiającą wydania pozwolenia na budowę) dotyczące budowy urządzeń reklamowych zamocowanych do betonowych elementów stabilizujących położonych bezpośrednio na gruncie na parkingu w sąsiedztwie ww. centrum handlowego.

Przepisy ustawowe regulujące kwestię posadowienia billboardów czy reklam w pasie drogowym reguluje ustawa z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r. poz. 260 z późn. zm.). Zgodnie z art. 4, pkt. 23 reklamą jest nośnik informacji wizualnej w jakiegokolwiek materialnej formie wraz z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, umieszczony w polu widzenia użytkowników drogi, nie będący znakiem w rozumieniu przepisów o znakach i sygnałach lub znakiem informującym o obiektach użyteczności publicznej ustawionym przez gminę. Procedurę umieszczania reklamy w pasie drogowym reguluje dostępna na stronie www.bip.krakow.pl procedura ZIKiT-27. Wskazane w niej zostały m.in. niezbędne do rozpatrzenia wniosku dokumenty wymagane od wnioskodawcy. Wymienione dokumenty stanowią powielenie treści rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004 r. w sprawie określenia warunków udzielenia zezwolenia na zajęcie pasa drogowego (Dz. U. Nr 140, poz. 1481). Ponadto projekt reklamy wraz z projektem konstrukcji powinny posiadać opinię Głównego Plastyka Miasta, natomiast dla lokalizacji reklam znajdujących się na terenie historycznego zespołu Krakowa ZIKiT wymaga opinii Miejskiego Konserwatora Zabytków oraz Głównego Architekta Miasta. Przedłożenie tych dokumentów przez wnioskodawcę, z uwagi na fakt, iż nie zostały wskazane w ww. rozporządzeniu, jest jednak fakultatywne.

Zgodnie z powołaną wyżej procedurą, dla reklam trwale związanych z gruntem (fundamenty lub konstrukcja nośnika reklamowego posadowione głębiej niż 30 cm od poziomu gruntu) wymagane jest odpowiednie zezwolenie organu administracji budowlanej - bez wskazania, czy ma to być zgłoszenie czy pozwolenie na budowę, zgodnie z ustawą Prawo budowlane.

Kwestie dotyczące udostępniania stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków i Skarbu Państwa budynków pozostających w zarządzie Zarządu Budynków Komunalnych, w celu umieszczenia nośnika lub elementu informacji wizualnej, reguluje procedura ZBK-10. Określone w niej zostały wymagania dotyczące dokumentów, które powinien złożyć wnioskodawca w celu zawarcia odpowiedniej umowy. Dla nośników informacji wizualnej w postaci reklam wielkoformatowych, billboardów i urządzeń reklamowych wymagane jest zaświadczenie o niewniesieniu sprzeciwu wobec zgłoszenia robót budowlanych polegających na zainstalowaniu reklamy, wydane przez Wydział Architektury i Urbanistyki UMK.

W zakresie pozostałych spraw związanych z udzielaniem zgody na zajęcie nieruchomości stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków (za wyjątkiem pasów drogowych, nieruchomości budynkowych i budynków) stosuje się przepisy zarządzenia nr 1712/2011 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 2 sierpnia 2011 r. w sprawie określenia zasad udzielania zgody na czasowe zajęcie nieruchomości lub przestrzeni będących własnością Gminy Miejskiej Kraków oraz nieruchomości lub przestrzeni będących własnością Skarbu Państwa a położonych w obrębie Gminy Miejskiej Kraków.

Ad 2. Ilość i usytuowanie billboardów w pasie drogowym regulują wyłącznie względy bezpieczeństwa ruchu drogowego, w tym zakresie nie istnieją limity ilościowe, natomiast odrębnie uregulowane zostały kwestie w obrębie Parku Kulturowego Stare Miasto i historycznego zespołu Miasta Krakowa.

W § 8 (oraz w załączniku nr 3) uchwały nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 3 listopada 2010 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto uregulowane zostały sprawy dotyczące umieszczania nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej, instalowania urządzeń na elewacjach frontowych budynków oraz oświetlenia, m.in.:

1) zakaz lokalizacji, obwożenia i obnoszenia nośników reklamowych w przestrzeni publicznej w obszarze Parku, z dopuszczeniem:

a) tymczasowych urządzeń reklam wraz z konstrukcją, towarzyszących imprezom, o których mowa w § 7, na czas ich trwania,

b) nieoświetlonych reklam, umieszczonych na rusztowaniach budowlanych elewacji frontowych budynku i innych urządzeniach instalowanych przy lub na budynku w związku z prowadzeniem zgodnie z przepisami odrębnymi robót budowlanych, na czas faktycznego wykonywania robót na elewacjach, nie dłużej jednak niż 12 miesięcy. Powierzchnia treści i znaków reklamy nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania; pozostała powierzchnia reklamy powinna przedstawiać wizerunek elewacji budynku, na którym się znajduje,

c) słupów ogłoszeniowych z możliwą funkcją handlową - tzw. okrągłaków,

2) nośniki informacji wizualnej na budynku mogą być umieszczane płasko na elewacji lub witrynie lokalu (maksymalnie 20% powierzchni witryny) bądź na wysięgnikach, z zachowaniem warunków określonych w § 8 ust. 1 pkt 3 - 8. Nośniki winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku z zachowaniem warunków określonych w § 3 ust. 1,

3) zakaz umieszczania nośników informacji wizualnej o wymiarach przekraczających wielkości:

a) dla nośników płaszczyznowych - maksymalnie 1 m² powierzchni,

b) dla nośników prostopadłych, tzw. wysięgników - maksymalnie odległość 80 cm od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem oraz 60 cm wysokości,

4) zakaz umieszczania nośników informacji wizualnej na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem istniejącego terenu,

5) zakaz umieszczania nośników informacji wizualnej powyżej linii parteru (gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra), w tym w oknach na całej elewacji budynku oraz na dachach i kalenicach oraz ścianach szczytowych budynków,

6) zakaz umieszczania więcej niż jednego szyldu informującego o podmiocie i prowadzonej działalności na elewacji budynku, w którym działalność jest prowadzona, oraz zakaz umieszczania takich szyldów na innych budynkach,

7) zakaz umieszczania nośników informacji wizualnej o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchomych, neonów oraz światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego,

8) zakaz umieszczania na elewacji budynków znaków towarowych, za wyjątkiem oznaczenia sklepów firmowych mieszczących się w danym budynku,

9) zakaz umieszczania nośników informacji wizualnej na słupach oświetleniowych i trakcyjnych, z wyjątkiem tablic z informacjami dotyczącymi obsługi ruchu turystycznego i drogowego,

10) zakaz umieszczania na elewacjach budynków chorągwi, chorągiewek, proporczyków i bannerów oraz innych nośników informacji handlowej i wizualnej, za wyjątkiem budynków instytucji, na których jest to dopuszczalne na podstawie przepisów odrębnych oraz w trakcie trwania imprez,

11) zakaz umieszczania bannerów usytuowanych w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami; zakaz nie dotyczy dekoracji świątecznej lub okolicznościowej związanej z wydarzeniami kulturowymi (historycznymi) miasta,

12) dopuszcza się lokalizację tymczasowych nośników informacji wizualnej i innych urządzeń informacji wizualnej - bez ograniczeń gabarytowych - wraz z konstrukcją, instalowanych w wykonaniu obowiązków związanych z informacją publiczną oraz na czas trwania imprez,

13) zakaz stosowania markiz zasłaniających detale architektoniczne, widoki na zabytki, czy przesłaniających osie widokowe,

14) możliwość stosowania markiz, daszków i innych rodzajów zadaszeń, z zachowaniem warunków określonych w § 3 ust. 1,

15) zakaz umieszczania od strony przestrzeni publicznych urządzeń nagłaśniających i klimatyzujących,

16) zakaz stosowania kolorowego światła w iluminacji obiektów budowlanych.

Z kolei w § 5, ust. 1 (Nośniki informacji wizualnej) zarządzenia nr 20/2004 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 12 stycznia 2004 r. w sprawie zasad użytkowania i ochrony przestrzeni publicznej historycznego zespołu Miasta Krakowa wskazano, iż:

1) znaki, tablice, szyldy oraz reklamy umieszczane na elewacji budynku muszą być każdorazowo i indywidualnie dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku oraz pozostawać w funkcjonalnym związku z użytkowaniem budynku,

2) nośniki informacji wizualnej, o których mowa w pkt 1), mogą być wyłącznie umieszczane w kondygnacji parteru, tj. poniżej gzymsu oddzielającego parter od wyższych kondygnacji, płasko na ścianie budynku w sposób nie ingerujący w znajdujący się nad

pasem drogowym, powierzchnią placu lub terenem zielonym słup powietrza, z wyjątkiem reklam i szyldów, o których mowa w pkt 4),

3) nowo wprowadzone nośniki informacji wizualnej nie mogą używać jaskrawej kolorystyki, stosować szkła lustrzanego lub koloryzowanego,

4) reklamy i szyldy umieszczane w słupie powietrza nad pasem drogowym, powierzchnią placu lub terenem zielonym będących w zarządzie Gminy Miejskiej Kraków, powinny być prostopadłe do budynku, znajdować się na wysokości co najmniej 2,5 metra nad poziomem gruntu, a ich zakończenie w odległości maksymalnej do 80 cm od elewacji. Kasetony powinny mieć wymiary maksymalne do: 40 cm x 60 cm x 15 cm. Umieszczenie przedmiotowych nośników informacji wizualnej wymaga zawarcia umowy z zarządcą terenu bądź uzyskania decyzji administracyjnej, a ich preferowane formy dla terenu Starego Miasta określa załącznik nr 4 do niniejszego zarządzenia,

5) umieszczanie w przestrzeni publicznej obszaru chorągwi i chorągiewek wchodzących w słup powietrza, dopuszczalne jest wyłącznie okazjonalnie,

6) bannery (transparenty zawierające informacje) umieszczane w słupie powietrza nad pasem drogowym będącym w zarządzie Gminy Miejskiej Kraków wymagają zawarcia umowy z zarządcą terenu bądź uzyskania decyzji administracyjnej,

7) wyklucza się stosowanie neonów oraz reklam świetlnych emitujących pulsujące lub fosforyzujące oświetlenie,

8) iluminacja nieruchomości położonych w obszarze musi być zgodna z przyjętym przez właściwe służby konserwatorskie programem iluminacji zabytków,

9) zwijane markizy muszą być zharmonizowane z całością fasady i mogą zawierać jedynie umieszczone na lambrekinach napisy zawierające informację o lokalu lub znak firmowy (bez reklam wyrobów), a ich umieszczenie w słupie powietrza nad pasem drogowym, będącym w zarządzie Gminy Miejskiej Kraków, wymaga zawarcia umowy z zarządcą terenu bądź uzyskania decyzji administracyjnej,

10) reklamy mogą być umieszczane na ogrodzeniach i rusztowaniach wyłącznie w okresie wykonywania prac remontowo-budowlanych. Treść reklamy nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania. Pozostała powierzchnia reklamy winna zawierać wizerunek elewacji, przy której jest zawieszona. Ustawienie rusztowania na terenie będącym w zarządzie Gminy Miejskiej Kraków wymaga zawarcia umowy z zarządcą terenu bądź uzyskania decyzji administracyjnej oraz wydania pozytywnej opinii konstrukcyjnej odnośnie umieszczonej na nim reklamy, dotyczącej spełniania przez nią wymogów bezpieczeństwa,

11) urządzenia reklamowe nie związane na stałe z gruntem, w zakresie wielkości, kolorystyki i usytuowania muszą być dostosowane do walorów architektonicznych i kolorystycznych otoczenia, a ich umieszczenie na terenach należących do Gminy Miejskiej Kraków wymaga zawarcia umowy z zarządcą terenu bądź uzyskania decyzji administracyjnej.

Jak już zostało wspomniane wcześniej, projekty reklam powinny posiadać stosowne opinie Plastyka Miasta czy Miejskiego Konserwatora Zabytków. W tym zakresie kompetencje Miejskiego Konserwatora Zabytków wynikają z porozumienia zawartego w dniu 11 maja 2010 r. przez Prezydenta Miasta Krakowa z Wojewodą Małopolskim w sprawie powierzenia niektórych spraw z zakresu właściwości Małopolskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków (Dz. Urz. Woj. Małop. poz. 6679), dotyczącego realizacji przekazanych zadań wynikających z postanowień ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami.

Na obszarze zespołu zabytkowego obejmującego historyczny zespół Miasta Krakowa, uznanym za pomnik historii na podstawie rozporządzenia Prezydenta RP z dnia 8 września 1994 r. (tzw. Miasta Pomnika), obowiązuje ww. zarządzenie nr 20/2004 Prezydenta Miasta

Krakowa. Ponadto obszar Starego Miasta objęty jest uchwałą w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto (uchwała nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa). W związku z powyższym Miejski Konserwator Zabytków w ramach przekazanych uprawnień na obszarze Gminy Miejskiej Kraków wydaje pozwolenia konserwatorskie na „umieszczanie na zabytku wpisanym do rejestru zabytków urządzeń technicznych, tablic, reklam oraz napisów...” (art. 36, pkt. 10 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami - tekst jednolity Dz. U. z 2014 r. poz. 1446).

Na obszarze zespołu zabytkowego obejmującego historyczny zespół Miasta Krakowa Miejski Konserwator Zabytków wydaje pozwolenia także na prowadzenie innych działań, które mogłyby prowadzić do naruszenia lub zmiany układów urbanistycznych wpisanych do rejestru zabytków (art. 36, pkt 11 ww. ustawy). Poza tym obszarem pozwolenia MKZ mogą dotyczyć podejmowania innych działań, które mogłyby prowadzić do naruszenia substancji lub zmiany wyglądu zabytku wpisanego do rejestru zabytków (art. 36, pkt 11 ww. ustawy).

W układach urbanistycznych wpisanych do rejestru zabytków (znajdujących się w obrębie Miasta Pomnika oraz poza tym obszarem) w stosunku do nieruchomości, które nie zostały wpisane indywidualnie do rejestru zabytków, Miejski Konserwator Zabytków wydaje opinie konserwatorskie.

Z kolei w § 5, ust. 2 (Nośniki informacji wizualnej) zarządzenia nr 20/2004 Prezydenta Miasta Krakowa wskazano, iż zawarcie umów oraz wydanie decyzji administracyjnych w sprawach, o których mowa w ust. 1, może nastąpić po uzyskaniu pozytywnej opinii Głównego Plastyka Miasta oraz właściwych służb konserwatorskich.

Ad 3. Wpływy Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie za zajecie pasa drogowego w ramach opłaty za billboardy wyniosły:

- 2012 r. - 3 686 000 zł
- 2013 r. - 2 220 000 zł
- 2014 r. - 2 800 000 zł

Kwoty brutto wpływów z tytułu umieszczenia nośników informacji wizualnej na elewacjach budynków znajdujących się w zarządzie Zarządu Budynków Komunalnych w Krakowie przedstawiają się następująco:

- 2010 r. - 115 510,34 zł
- 2011 r. - 110 086,68 zł
- 2012 r. - 101 412,04 zł
- 2013 r. - 66 357,83 zł
- 2014 r. - 33 306,47 zł

Z tytułu zawieranych przez Wydział Spraw Administracyjnych UMK umów na udostępnienie terenów Gminy Miejskiej Kraków (poza pasami drogi) pod nośniki reklamowe wpływy do budżetu Gminy są następujące:

- 2010 r. - 191 937,46 zł
- 2011 r. - 198 273,76 zł
- 2012 r. - 177 365,58 zł
- 2013 r. - 148 962,97 zł
- I-XI.2014 r. - 140 441,82 zł

Ad 4. Billboardy posadowione na gruntach prywatnych rozliczane są pomiędzy właścicielem gruntu a właścicielem billboardu. Gmina Miejska Kraków nie pobiera z tego tytułu żadnych opłat.

Ad 5. Odpowiedź na pytanie dotyczące ilości billboardów nie jest możliwa z uwagi na fakt, iż decyzje wydawane są na kilka miesięcy. Ustalenie ich liczby wymaga szczegółowej analizy treści kilkunastu tysięcy decyzji wydanych w latach 2010 – 2014, aby m.in. wyeliminować z listy lokalizacje powtarzające się (kontynuowane). Aktualnie ZIKiT wydał ogólnie:

- 4 483 decyzje na kwotę około 5 330 000 (w tym 2 250 000 na billboardy) w roku 2010
- 4 483 decyzje na kwotę około 5 330 000 (w tym 2 250 000 na billboardy) w roku 2011
- 3 664 decyzje na kwotę około 6 170 000 (w tym 1 460 000 na billboardy) w roku 2012
- 4 274 decyzje na kwotę około 5 560 000 (w tym 2 087 000 na billboardy) w roku 2013
- 5 036 decyzje na kwotę około 5 950 000 (w tym 1 700 000 na billboardy) w roku 2014

W Zarządzie Budynków Komunalnych (według stanu na dzień 1 grudnia 2014 r.) obowiązują trzy umowy dotyczące zajęcia elewacji nieruchomości pozostających w zarządzie ZBK w celu umieszczenia nośnika informacji wizualnej w postaci billboardu.

Na terenach udostępnianych przez Wydział Spraw Administracyjnych UMK są zawarte obecnie umowy na 10 nośników reklamowych wolno stojących.

Uprzejmie informuję, że billboardy na terenach zarządzanych przez miejskie jednostki organizacyjne (np. kluby sportowe, szkoły, przedszkola i inne) mogą się pojawiać na podstawie umów zawieranych przez te jednostki. W zawieranych przez nie umowach dzierżawy nieruchomości zamieszczany jest zapis o możliwości dalszego udostępniania całości lub części przedmiotu umowy podmiotom trzecim, w tym również w celu umieszczenia nośników reklamowych, po uprzednim uzyskaniu zgody zarządzającego. W takim przypadku wpływy z tytułu udostępnienia nieruchomości trafiają do tych jednostek i zgodnie z zapisami umów dzierżawy, mogą być przeznaczone wyłącznie na działalność statutową oraz na utrzymanie przedmiotu dzierżawy.

z up. PREZYDENTA MIASTA

Fedeusz Trzmiel
Z-ca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat
2. OR-02
3. Zespół Radców Prawnych
4. Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu
5. Wydział Spraw Administracyjnych
6. Wydział Skarbu Miasta
7. Zarząd Budynków Komunalnych
8. Zarząd Infrastruktury Sportowej
9. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
10. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego KD-05
11. Miejski Konserwator Zabytków
12. Wydział Architektury i Urbanistyki
13. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
14. Biuletyn Informacji Publicznej
15. aa